



BILAN FIARA EDITION 2022 du 26 mai au 20 Juin 2022



Reposes en paix Khady, que la terre de Diosmone te soit légère (Fatiha et 11 iklass)

« Pour nourrir le pays, misons sur les exploitations familiales agricoles et appuyons-les ! »

La 22^{ème} édition de la Foire Internationale de l'Agriculture et des Ressources Agricoles s'est tenue au CICES Dakar, du 26 Mai au 20 Juin 2022.

Le CNCR à l'instar des années passées était présent avec ses collègues des femmes et des jeunes. Tout au long de la FIARA, il y avait des activités d'échange et de réseautage, sensibilisation, le journal de la FIARA mais aussi le forum sur la transformation alimentaire avec le CDF de même que la cérémonie rendant hommage aux pionniers du mouvement paysans et les leaders qui sans cesse œuvrent pour le développement des exploitations familiales. La rencontre bilan s'est faite en ligne par ZOOM .

Etaient présentes :

Mme Yaram Fall, Présidente du CDF

Mme Ndeye Fatou Ndao, trésorière du CDF

Mme Aissa Sow, Secrétaire adjointe

Mme Maguette Ndiaye, administratrice CNCR membre CDF

Mme Isseu Dieye , chargée de programme genre et autonomisation économique des femmes

Awa Djigal, membre du CDF

Ndatté Diéye, membre du CDF

D'une manière générale, l'affluence n'était pas au rendez-vous cette année, il y avait peu de visiteurs. Cependant les stands des institutions classiques et des partenaires étaient présents. Au stand du CNCR, les visites ont tourné autour de 150 visiteurs ce qui est bien au-dessus des autres années. Plusieurs causes peuvent être à l'origine et nous verrons plus en détails les différents points dans les chapitres suivants. La permanence du CNCR était assurée par les deux femmes du collège en plus de la Présidente, la Secrétaire générale et la trésorière. Pour le collège des jeunes, deux membres du collège assuraient la permanence.



De la droite vers la gauche : Mme Sow Secrétaire CNCR, Mme Fall, Présidente du CDF, Mme Cissé Volontaire UPA-DI, Mme Sow Présidente

Nous allons voir dans la section suivante le niveau CNCR puis les points forts qui ont marqué l'événement de voir de plus en détail les événements marquants

Niveau de participation des fédérations

Niveau faible : Les fédérations étaient peu présentes durant cette édition. Pour certaines l'information n'a pas bien circulé pour d'autres c'est aux fédérations d'informer les membres de la tenue de la FIARA et de donner toutes les informations requises

Pour Mesdames Djigal et Sow, les fédérations ont laissé la FIARA aux femmes et ne les soutiennent pas. Ce qui fait que les femmes sont laissées à elles même sans appui ni information.

La Présidente a informé que la FIARA est une société à part entière différente du CNCR. Les fédérations qui sont intéressées par les stands doivent écrire rapidement au comité FIARA dirigé par Mr Pape Abdou Fall et dans le long terme il se pourrait que les stands ne soient pas complètement gratuits pour les fédérations car c'est une entreprise. Si une fédération veut participer c'est maintenant qu'elle doit commencer à rechercher les partenaires pour l'appui.

Les points forts de l'édition 2022

- Une meilleure préparation du CNCR avec plus de réunions en amont
- Un chargé de communication informant régulièrement sur les activités
- Le leadership de la Présidente sur la recherche de partenariats
- La vitrine du CNCR et de l'Agriculture Sénégalaise avec un grand A
- La participation du ROPPA et la promotion des produits locaux dans un seul espace
- Un bon réseautage entre les femmes ce qui a permis à certaines d'écouler les invendus des marchandises, des connaissances inestimables

- Plus de 200 visiteurs au stand du CNCR
- Plus de quinze (15) activités organisées
- Des visites de partenariat
- 7 OPs dont les stands sont octroyés par le CNCR : FENAMS, Fénagie Pêche, Fénagie Eleveur, Dinfel, FNGPF, UNCE, UNFCS
- FONGS, FENAB, UGPM, FEPROBA... venues exposées avec leurs propres moyens ou avec l'appui de partenaires
- Un forum sur le thème « La transformation des produits Agricoles, une priorité réaffirmée pour la souveraineté Alimentaire post covid ».
- Une cérémonie « Sargal » rendant hommage aux pionniers et leaders du mouvement paysan
- Une présentation du livret culinaire avec dégustation de plats à base de produits locaux
- Quatre (4) week-end au village organisés par le CDJ.

- L'innovation avec la dégustation des plats traditionnels qui mettent en valeur nos produits, leurs richesses et montrent qu'on peut manger bien, de façon saine et économe
- Le forum avec le bureau de mise à niveau, à l'issue duquel une des membres du CDF a été sélectionnée pour recevoir l'appui et l'accompagnement du BMN
- Les rencontres entre les différents partenaires
- Les plaidoyers qui ont été faits
- La solidarité entre les femmes, la Présidente qui est disponible, engagée et ne lésine sur aucuns moyens pour la bonne marche de la FIARA

Les points à améliorer :

Pour l'édition 2022, plusieurs suggestions ont été émises.

Les dates : Programmer la FIARA sur la période habituelle de janvier au mois d'avril car à partir du mois de mai on risque d'avoir des pluies ce qui était le cas cette année. Les fédérations sont plus en mode préparation de la campagne hivernale et de ce fait il faut mieux faire la période dans la période avant l'hivernage.

La durée : Pour certains la durée est trop longue. Il faudrait revenir sur une période plus courte et commencer les expositions dès le premier jour. La permanence du CNCR est assurée par des leaders qui ne peuvent pas laisser leurs activités pour une longue période.

La prise en charge des leaders : C'est le collège des femmes qui anime la FIARA et le bureau de même que les permanences n'habitent pas à Dakar. Elles étaient dans des conditions très difficiles durant toute l'édition. Il faudrait que le CNCR prenne en charge les nuitées des femmes, et que les fonds soient disponibles à temps afin qu'elles puissent organiser sereinement les activités.

L'originalité : On parle de la foire de l'agriculture et des ressources animales cependant on y voit des bijoutiers, des vendeurs de vêtements, des cosmétiques importées de l'étranger. Finalement ça ressemble aux foires des marchés du coin, pas d'originalité

L'emplacement est à revoir car les tentes ne sont pas aérées ni ventilées du coup la chaleur se ressent terriblement. Il en est de même que pour le site qui est en pente du coup l'eau de ruissellement en haut se retrouve dans les tentes. Les exposants perdent leurs marchandises qui deviennent toutes mouillées.

La communication : En amont et durant la FIARA. Malgré certains spots publicitaires qui passaient à la télévision, la communication de l'évènement n'est pas un succès vu la faible affluence.

L'innovation reste à promouvoir. Les exposants vendaient les mêmes produits, ce qui rendait la compétition très rude.

L'emplacement des faitières : Les OP membres du CNCR de même que celles du ROPPA étaient installées derrière dans un endroit isolé. On pouvait venir à la foire sans même les voir. On doit les installer à côté du stand administratif du CNCR afin de voir le travail des fédérations membres.

Le taux de vente très faible : Du fait du manque de visiteur-ses, la plupart des exposant-es avaient des problèmes pour trouver acquéreur, du coup les ventes n'étaient pas au rendez-vous. Pour les personnes interrogées le chiffre d'affaires équivaut au 1/3 des années précédentes.

Pour s'en sortir, les femmes sont du vendre les produits entre exposants mais aussi appeler sur leur fichier client, les anciens clients afin d'écouler leurs marchandises.

Perspectives

- La FIARA doit être pensé en mode projet, établir une feuille de route en amont et budgétiser de façon prévisionnel l'ensemble des activités.
- Faire le suivi de l'ensemble des partenaires qui étaient passés pour voir les différentes possibilités
- PACAO, les inviter lors d'un atelier afin qu'ils partagent avec l'ensemble des femmes leurs expériences de même que les procédures d'adhésion à leurs réseaux.
- Bureau de mise à Niveau, la Présidente ayant bénéficié de leurs appuis est prête à accompagner les femmes qui le désirent afin qu'elles puissent bénéficier de l'accompagnement.
- Contacter le MAER et voir les opportunités pour les femmes de même que le ministère de l'élevage
- Faire une rencontre avec la chargée de programme du genre du CNCR et voir l'ensemble des projets en rapport avec les femmes
- Faire une rencontre physique, bilan du CDF afin de partager avec les femmes les différentes opportunités, préparer la journée de la femme rurale et la journée mondiale de l'alimentation
- Revoir le plan d'action du CDF et voir comment solliciter SOS faim qui était prête à accompagner pour la formation

Les préparatifs avant la FIARA

En amont de la FIARA , le CNCR a organisé plusieurs rencontres dans le but de mieux préparer l'évènements.

20 avril 2022 : Rencontre bilan FIARA 2021 et préparation FIARA 2022

28 avril 2022 au 15 juin : Envoie et suivi des correspondances pour invitation et appui technique et financier

05 mai 2022 : 1 ère réunion pour la préparation de la FIARA

10 mai 2022 : Rencontre du bureau du CDF pour discuter de la participation des femmes au niveau de la FIARA

12 mai 2022 : Mise en place d'un comité de 11 personnes en charge de l'organisation de l'ensemble des activités avant et après FIARA.

19-05-2022 : Rencontre Bureau de Mise à Niveau Dakar pour demande d'appui.



19-05-2022 : Rencontre avec MME Fatou Dyana Ba, Directrice du Bureau de Mise à Niveau à Dakar délégation conduite par Mme Yaram Fall, en compagnie de Mme Fatou Bintou Diop la Présidente de la commission Alimentaires et marchés et Mme Sow Awa Secrétaire administrative du CNCR

Élaboration des différents supports (affiche banderole, dépliants, carte de visite, film)

Les activités et événements marquant durant la FIARA.

26 mai 2022 : Ouverture FIARA, installation des stands, arrivée de la Présidente Yaram Fall et de la Trésorière Ndeye Fatou Ndao

31 Mai 2022 Visite du Président du CNCR Mr Nadjirou Sall



Visite du Président Nadjirou Sall au STAND du CNCR en compagnie du Président Babacar Diop Président de l'Asprodeb , du Secrétaire Général du CNCR Makhtar Mbodj et de Mr Aziz Badji Secrétaire Général de la FONGS.

Le Président Nadjirou Sall a magnifié l'organisation et l'évolution de la FIARA qui est devenu *un rendez-vous incontournable des différents acteurs de l'Agriculture, l'élevage, la pêche et l'Agroforesterie*. Il a tenu à féliciter Mr Abdou Fall Directeur de la FIARA pour les efforts consentis dans l'organisation et la gestion

de la FIARA.

Visite Président Samba Gueye, ancien président du CNCR et conseiller spécial du CNCR et du ROPPA

Le Président Samba Gueye s'est dit heureux d'avoir participé à la première édition et cette 22^{ème} édition aussi en faisant le constat des évolutions.

Visite du Crédit Mutuel du Sénégal CMS

Visite du Crédit Mutuel du Sénégal CMS est venu présenter ses produits aux femmes du CDF. Il était représenté par

Du 01 au 07 juin 2022 la FIARA a accueilli le FESTIVAL ALIMENTERRE



Le festival a été l'occasion de réunir les écoles, les acteurs et les différents partenaires. Plusieurs films ont été diffusés de même que des ateliers et forum.

01-06-2022 : visite de Mr Bou Diarra CEO société IBRIZ



L'objectif d'IBRIZ est d'accompagner les femmes dans la micro industrialisation dans la chaîne de valeur agricole par l'utilisation des énergies renouvelables. IBRIZ est présent actuellement dans la zone des Niayes, Potou, Thiep, Fass Boye.

Ouverture officielle du FIARA le 02 juin 2022



Ouverture officielle du FIARA en présence des ministres de l'Agriculture, de l'élevage du Sénégal, le ministère de l'Agriculture du Niger, le Président du CNCR.

Le ministre de l'agriculture devant la presse a félicité le CNCR et l'ASPRODEB pour l'organisation de la FIARA qui permet ***dans un espace réduit de voir les producteurs et productrices des terroirs du Sénégal.*** Après sa visite, le ministre ***déclare que notre élevage va bien et notre agriculture aussi et qu'on est en route vers la souveraineté alimentaire. La commercialisation et la transformation tirent la production agricole. Ainsi avec les emballages de qualité et le développement des agropoles, le pays pourrait passer le cap d'une agriculture moderne, diversifié capable de nourrir les Sénégalais.***

Le Président Nadjirou Sall a déclaré que ***le but de la FIARA est de montrer la richesse de nos terroirs, ce qu'on produit ici et qu'on consomme pour avoir notre souveraineté alimentaire. Il a fait un plaidoyer pour l'appui de l'Etat pour la FIARA vu son envergure.***

Les ministres ont eu à signer les livres d'or du CNCR, du CDF et du CDJ avant de partir

04-06-2022 : Présentation du livre culinaire et dégustation de plats traditionnels à base de produits locaux



L'objectif est pour les femmes de présenter le livret culinaire qui met en valeur nos produits locaux riches sains en mesure de contribuer à la souveraineté alimentaire, bissap.

Plusieurs plats et jus locaux ont été présentés et dégustés :



- Ngourbane
- Mbakhalou Saloum
- Salade de niébé.
- Jus de bouye, maad, aubergine

Les invités venus des fédérations membres présentes, de certains partenaires ont eu le privilège d'être conviés à la cérémonie.

08 06-2022 :

Visite **SG FONGS Hadji Abdou Badji** qui a félicité le CDF et les femmes selon lui ils sont la fierté du CNCR pour l'ancrage du CNCR dans le Sénégal en profondeur.



Visite du Réseau MINKA . Président Vincent Oury, Minka qui est un réseau de soutien à l'agriculture familiale durable et reunit plus de 9 organisations issues de sept7 pays de l'Europe, l'Afrique et l'Amérique. Au Sénégal, la FONGS en fait partie.

Visite Directeur ONFP Dr Souleymane Soumaré de l'Office National de la Formation professionnelle

Le Directeur a magnifié la participation et la détermination du CNCR dans l'accompagnement des politiques publiques notamment le PSE

Visite ISEP Thiès avec le responsable du Métier Exploitation Agricole Visite des Ecoles Supérieur de Génie Industriel et biologique et l'école Supérieur de Gestion ont invité le stand du CNCR et ont voulu en apprendre d'avantage sur le CNCR et les enjeux et défis actuels.

10-06-2022 :

Visite de Mr Amadou LY, CEO Akilee SA , il a formulé son souhait de collaborer avec les femmes surtout en ce qui concerne l'énergie verte.

13-06-2022 FIED- Forum Internationale des Femmes Entreprenantes et Dynamiques



Visite de Mme Hadjia Fatoumata Doumbouya, Représentante du FIED-Forum Internationale des Femmes Entreprenantes et Dynamiques en République de Guinée qui s'est réjouie de la dynamique mais aussi a tenu à partager les informations concernant la prochaine édition du forum du 25 au 27 octobre 2022 au King Fadh Palace

Visite PAFAL

La délégation de la Fédération des Associations Paysannes de Louga-PAFAL conduite par son Président Mr Moussa Ndiaye et le SG Malick Sow.

Emission Tam-tam RTS2

Invitation sur le plateau télé de l'émission TAM-TAM de la RTS 2. Mme Adama Sow, Secrétaire Générale du CDF a pris part à l'émission, après une présentation du CNCR ainsi que ses deux espaces pour les femmes et les jeunes, Mme Sow a fait une présentation des produits locaux et un plaidoyer pour la consommation locale et la souveraineté alimentaire

Lien tiré sur Facebook, le 13-06-2022 <https://fb.watch/dDsw3y0wmR/>

14-06-2022. PLASEPRI



Visite du chargé de communication de PLASEPRI -PASDED Plateforme d'Appui au Secteur Privé et à la Valorisation de la Diaspora Sénégalaise en Italie. Mr Makhary Samb est venu parlé des différents services qu'ils offrent, les lignes de crédits et les procédures d'accès au financement et des services. PLASEPRI est un programme qui vise à la création et au renforcement des PME locales et à favoriser l'investissement dans les pays d'origine des sénégalais vivant en Italie. Ils travaillent au niveau des

ARD et sont présents dans les régions suivantes : Dakar, Thiès, Diourbel, Kaolack, Saint- louis, Louga.

La Présidente Mme Yaram Fall a remercié Mr Samb pour le déplacement mais aussi à donné exemple sur son GIE qui a reçu un financement de PLASEPRI pour l'achat de matériel , réfection du site, formation.

USADF US African Development Foundation

Visite de Mr Iba Sané Directeur pays du programme US African Development Foundation qui est une agence américaine dont l'objectif est d'augmenter les revenus, créer des emplois et d'aider les populations à sortir de la pauvreté en investissant directement dans les entreprises africaines et d'accompagner les entreprises solidaires.



15-06-2022 : Visite du Réseau des femmes productrice et transformatrice de Keur Moussa venues réseauter et échanger avec les femmes du CDF. La délégation était dirigée par Mme Aminata Kamité, Coordonnatrice du Réseau.



Arrivée de la délégation du ROPPA. La Présidente Yaram a tenu à aller les saluer individuellement au niveau de leur stand et à leur souhaiter la bienvenue.



Visite au stand de la PACAO

Programme d'appui à la Compétitivité en Afrique de l'Ouest (PACAO) avec la Coopérative agricole pour le développement inclusif des Niayes



Rencontre avec la coopérative PACAO regroupant plusieurs producteur-trices pour échanger sur les conditions d'adhésion de la coopérative, le mode de fonctionnement et les opportunités offertes. La délégation du collège était dirigée par la Présidente Yaram Fall, la SG Mme Adama Sow, la trésorière Mme Ndeye Fatou Ndao, Mme Awa Sow la secrétaire administrative du CNCR, Mesdames Maguette Ndiaye et Diop, Mme Fatou Bintou Diop et feu Mme Khady

Diagne.

16-06-2022 : Forum du collège des femmes avec comme thème

La transformation des ressources agricoles, une priorité réaffirmée pour la souveraineté alimentaire post-covid 19.



Les panélistes :

- IPAR
- Bureau de Mise à Niveau
- ROPPA
- Modérateur Président Babacar Diop

Invités :

- ISRA
- COSEC
- Chambre de commerce

Les participants étaient autour de cinquante (50 personnes) dont une femme par fédération et les autres femmes qui étaient présentes dans les stands.



De la droite vers la gauche Mme Présidente Yaram Fall CNCR, Dr Safietou Barro IPAR, Président Babacar Diop Asprodeb, Mr Mbaye BMN, Mme Imelda ROPPA, Mr Sow CDC Dakar

Ci-dessous un extrait du compte rendu du forum, notes prises par Yoro Thioye

Panels

Communication 1 : *Apport des innovations technologiques dans l'amélioration de la productivité et de la qualité des produits agro-sylvo-pastorales et halieutiques (ASPH). La communication a été faite par Dr Safiétou Barro, chercheure, économiste à l'IPAR.*

- Comment industrialiser notre agriculture pour qu'on puisse améliorer la productivité et offrir des produits de qualité.

→ Importante/intérêt :

- Améliorer la Valeur Ajoutée et corrélér avec la croissance économique (PIB)

→ Ce qui empêche les secteurs d'évoluer vers une industrialisation

1. Qualité de la RH :

10% des entreprises sont alphabétisées → limite dans le fonctionnement des entreprises notamment dans la tenue de la comptabilisation, développement de stratégie de marketing

Facteurs limitants

- Accès au financement :
 - Du fait qu'elles sont informelles (éparpillées, identification, non déclarées dans les chambres consulaires et ne peuvent pas bénéficier des opportunités et avantage de ces chambres → 1% des entreprises qui ont bénéficiés. Elles ne remplissent pas des critères d'éligibilités aux IF car ne donnent/mobiliser pas de garantie.
 - Niveau d'équipement
- 2. Environnement des entreprises → contexte (institutionnel, réglementaire et politiques)
 - Efforts de l'Etat en matière de fiscalité mais reste beaucoup à faire
- 3. Spécificités de nos chaînes de valeurs agricoles

Innovations

- Accompagnement sur qualité de la RH par rapport à l'environnement, la spécificité
- Procédure de transformation
- innovation de produit → surgelé, précuit, publicité.

Communication 2 : Les initiatives développées par les femmes en matière de transformation des produits ASPH et les obstacles et difficultés rencontrés. La communication a été faite par la Présidente du Collège des femmes du CNCR.

- Publicité, amélioration de la visibilité sur les produits transformés fait par le CDF à travers l'Elaboration d'un livret sur les plats culinaires
- Echanges de produits entre zones et territoires (produits transformés halieutiques contre produits céréaliers transformés)
- Innovation dans la diversification des produits grâce à la transformation (fromage, yaourt, céréales)
- Redynamisation et accompagnement des unités de transformation en misant sur les investissements en matériels et connaissances pour améliorer la productivité → Nécessité de le mettre à l'échelle
- Obstacles :
 - Accès au financement des femmes
 - Commercialisation
- Défis :
 - Amélioration de la qualité qui répond aux exigences des consommateurs

Communication 3 : Les verrous à enlever (ou les leviers à activer) pour accompagner la professionnalisation du secteur de la transformation des produits ASPH. La communication a été faite par M. Chekh Tidiane Mbaye du Bureau de Mise à Niveau (BMN).

- Au niveau des transformateurs
 - Rationalisation des portefeuilles de produits === équipement, matières premières, autorisation FRA, approche de commercialisation → enjeu de la spécialisation
 - Manque de différenciation et d'innovation (que chacun s'investisse sur ce qu'il sait mieux faire)
 - Equipement et cap → Production de masse (économie d'échelle, valeur ajoutée) Logique économique dans le choix des
 - Cultive d'un esprit d'entreprise (On ne doit pas se concentrer uniquement sur le produit)
- Concernant l'environnement du secteur de la transformation (Services d'appui et d'encadrement)
 - Equipement → fiscalité, → industrie locale performante et importation maîtrisée

- Financement → surtout pour le financement qui permet de faire des investissements
- Agir sur la complémentarité → être actif vis-à-vis des structures d'encadrement

→ Consommateur

→ Types d'appui du bureau de Mise à niveau

- Appui technique
- Appui financier
- Mise à niveau allégé

→ Provale CV (MN de 100 entreprises dans la zone centre)

→ Agropole Sud (MN 50 entreprises dans la zone Sud)

PREMIERE SYNTHESE

A la lumière des contributions intéressantes des panelistes et des éléments abordés lors des discussions, on peut retenir trois messages et quelques éléments de perspectives

- *Les transformatrices sont dynamiques et innovent.....*

→ Publicité, amélioration de la visibilité sur les produits transformés fait par le CDF à travers l'élaboration d'un livret sur les plats culinaires

→ Echanges de produits entre zones et territoires (produits transformés halieutiques contre produits céréaliers transformés)

→ Innovation dans la diversification des produits grâce à la transformation (fromage, yaourt, céréales)

→ Redynamisation et accompagnement des unités de transformation* en misant sur les investissements en matériels et connaissances pour améliorer la productivité → Nécessité de le mettre à l'échelle

..... Mais doivent le faire davantage si elles veulent améliorer leur professionnalisme :

→ Agir sur la qualité des RH (formation, capacité, formalisation, culture d'entreprise, etc.)

→ Agir sur les procédés de transformation (technique/processus de transformation)

→ Agir sur le produit (surgelé, précuit, publicité)

→ Organisation, spécialisation dans la production

→ Rationalisation des portefeuilles de produits

→ Garantir et sécuriser l'approvisionnement en matières premières

- *L'adhésion des consommateurs ne sera réelle que si des concertations/ dialogues sont pérennes et que des efforts sont entrepris dans la visibilité/publicité des produits primaires et transformés → cela permet d'échanger sur :*

→ *Présentation des produits → emballage des produits → Quelle stratégie pour garantir les approvisionnements groupés*

→ *Qualité des produits (exigences*

→ *Travailler sur la préférence locale et les prix*

- *Le processus de professionnalisation des femmes dans la transformation est assujéti à des mesures incitatives favorables prises par l'Etat (volonté et engagement politique).*

✓ Les mesures fiscales sur les équipements → le développement de l'industrie locale et la maîtrise des importations

✓ Financement à travers des mécanismes et dispositifs d'appui/accompagnement à l'image du BMN → qu'il faut amplifier et diversifier.

✓ Règlements/Régulation notamment en protégeant les produits → → → → Définition d'une politique de transformation

✓ Promouvoir la mutualisation des services d'appui et d'accompagnement

✓ Réglementation au niveau régional pour la facilitation dans la circulation des produits

- *Les perspectives sont favorables de part :*

→ Ouverture des structures d'encadrement/accompagnement notamment

- BMN : Accompagnement technique et financier dans le processus de professionnalisation → financement et mobilisation des ressources
- COSEC : Accompagnement dans la formalisation,
- ISRA :
- ANCAR : Accompagnement dans la formation, formalisation,
- CCIAD : Enrôlement/accompagnement des PME/PMI dans leur processus de professionnalisation

→ Valorisation et amplification → Digitalisation (ANCAR)

→ Engagement du collège des jeunes dans la promotion et la vulgarisation des initiatives

20-06-2022 :

Cérémonie de Sargal de nos leaders, les pionniers, ceux qui étaient là au tout début et ont tout fait pour l'avancement du monde rural. La cérémonie était l'occasion de remercier les partenaires techniques et financiers pour l'accompagnement, l'appui apporté au CNCR. Elle était animée par Mr Babacar Sène, journaliste agricole, fondateur journal Agropasteur.

Ouverture : Mme Yaram Fall qui après avoir remercié et souhaité la bienvenue aux invités à tenu à rendre hommage aux pionniers, aux membres fondateur-trices du CNCR. Elle a mis l'accent sur les femmes comme les présidentes Khady Ndao et Dieynaba Sidibé qui sont des



Mr Mamadou Cissokho, membre fondateur et président d'honneur du CNCR et du ROPPA

références pour les jeunes et ont inspirés beaucoup de femmes à oser prendre plus de plus dans les organisations.

Président du CNCR Nadjirou Sall :

Il a remercié les femmes pour les innovations qu'elles apportent chaque fois à la FIARA mais aussi les sacrifices qu'elles consentent pour la réussite de l'évènement. Pour le Pdt, la FIARA doit être pensée comme un projet et budgétisé en amont durant une période d'un an afin qu'on puisse chercher des financements pour la réussite de l'évènement.

Le Coordonnateur El Thierno Cissé : Apres les remerciements à féliciter les femmes pour leur bravoure mais aussi leurs abnégations. Il a tenu à remercier son équipe pour le travail qu'ils accomplissent mais particulièrement Mme Awa Sow Secrétaire administrative et Mr Yoro Thioye pour leur appui sans faille.

Présidente d'honneur du CDF, Mme Khady Ndao, a remercié les femmes surtout la Présidente Yaram pour le respect et les honneurs qu'elle lui témoigne tout le temps.

Ci-dessous la liste des personnes qui ont reçu les distinctions :

Président Mamadou Cissokho

Président Nazirou Sall

Président Samba Gueye

Président Assane Kâ

Mr Diery Gaye

El Thierno Cissé- Coordonnateur du CNCR pour le CAT

Feu Président Maseye Diongue

Feu Président Alioune Gueye

Mme Khady Ndao

Mme Dieynaba Sidibé

Mme Awa Sow

Présidente Aminata du CDF du ROPPA

Mr Ousseini Coordonateur du ROPPA

Partenaires :

IPAR

Bureau de Mise à Niveau

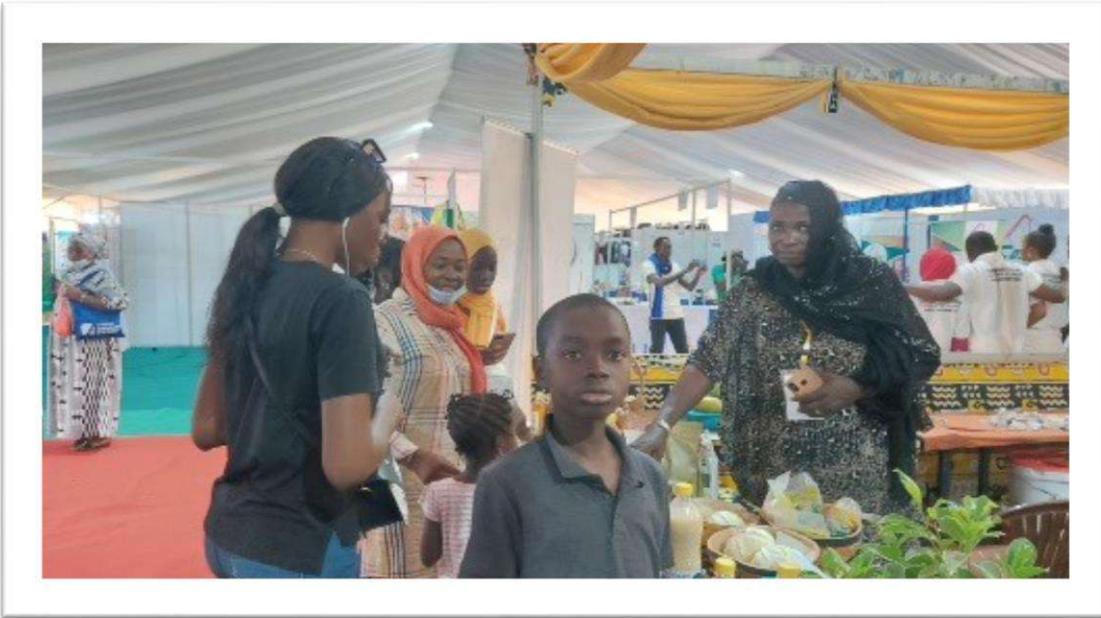
SOS Faim

Quelques images de la cérémonie.



Le CNCR ainsi que son CDF remercie l'ensemble des partenaires techniques et financiers qui ont apporté leur appui pour la bonne réussite de cette édition :

UPA DI, IPAR, Bureau de mise à niveau ainsi que l'ensemble des femmes membres du collège et les fédérations membres.



Le CNCR et le CDF rend un vibrant hommage à Mme Khady Diagne qui a participé à cette édition avec le CDF. Merci pour ton humilité, ta disponibilité, ton leadership et ton sens du partage.